



Uczestnictwo mieszkańców Polski (rezydentów) w podróżach

Jaki charakter ma badanie „Uczestnictwo mieszkańców Polski (rezydentów) w podróżach”?

Badanie „Uczestnictwo mieszkańców Polski (rezydentów) w podróżach” jest kwartalnym badaniem ankietowym, realizowanym metodą wywiadu bezpośredniego przez ankierów, zorientowanym na ocenę skali uczestnictwa mieszkańców Polski (rezydentów) w podróżach krajowych i zagranicznych, z uwzględnieniem wydatków związanych z wyjazdami.

Jaki jest cel badania?

Dzięki rzetelnie prowadzonym badaniom zdobywamy informację dotyczącą m. in.:

- liczby wyjeżdżających mieszkańców Polski według miejsca zamieszkania, cech społeczno-demograficznych i sytuacji materialnej gospodarstwa domowego,
- podróży krajowych długookresowych (z co najmniej czterema noclegami) i krótkookresowych (1-3 noclegi) oraz zagranicznych,
- kierunków w wyjazdów mieszkańców Polski,
- celów i długości podróży,
- rodzaju wykorzystywanej bazy noclegowej,
- głównego środka transportu,
- wydatków poniesionych w związku z podróżą.

Kto prowadzi badania?

Badanie „Uczestnictwo mieszkańców Polski (rezydentów) w podróżach” realizowane jest na terenie całego kraju przez ankierów statystycznych – pracowników urzędów statystycznych. Każdy z ankierów na terenie województwa wielkopolskiego posiada legitymację wystawioną przez Dyrektora Urzędu Statystycznego w Poznaniu, a w razie jakichkolwiek wątpliwości tożsamość ankiera można potwierdzić telefonicznie w Urzędzie pod numerem telefonu 61 27 98 302 i 61 27 98 356.

Kto uczestniczy w badaniach?

Badanie prowadzone jest metodą reprezentacyjną. Spośród wszystkich gospodarstw domowych losowana jest próba, która pozwala na uogólnienie wyników badania na wszystkie gospodarstwa. Ponieważ uczestnicy badania są dobierani losowo – każdy mieszkaniec Polski ma równe szanse znaleźć się w grupie respondentów – osób odpowiadających na pytania ankiera statystyki publicznej.

Czy można zidentyfikować respondenta?

Nie, nie można, ponieważ badanie jest anonimowe. Odpowiedzi nigdy nie są łączone z danymi członków poszczególnych gospodarstw domowych, takimi jak nazwisko czy adres. Poufność przekazanych ankierowi danych gwarantuje Ustawa o statystyce publicznej (Dz. U. Nr 88 z 1995 r. z późn. zm.), która mówi: „Zbierane i gromadzone w badaniach statystycznych statystyki publicznej dane jednostkowe (dane osobowe dające się powiązać z konkretną osobą fizyczną) i dane indywidualne (dające się powiązać z podmiotem gospodarczym) są poufne i podlegają szczególnej ochronie”.

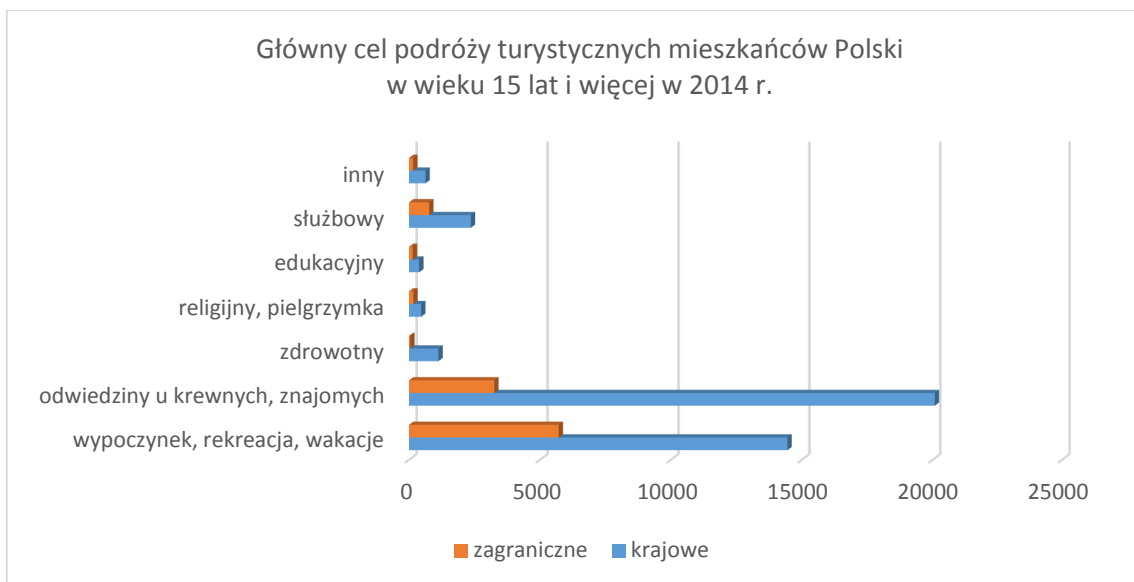
Dlaczego warto wziąć udział w badaniu ankietowym?

Badanie „Uczestnictwo mieszkańców Polski (rezydentów) w podróżach” pozwala scharakteryzować prywatne i zawodowe podróże mieszkańców Polski, a także przyczyny nieuczestniczenia w tych podróżach, z uwzględnieniem podziału na podróże krajowe i zagraniczne. Zebrane informacje są wykorzystywane w opracowaniach i analizach statystycznych w dziedzinie turystyki, rachunków narodowych, bilansu płatniczego oraz statystyki obszarów transgranicznych.

Co się dzieje z odpowiedziami respondenta?

Wszystkie informacje zebrane w badaniu są dostępne jedynie dla pracowników statystyki publicznej zobowiązanych do zachowania tajemnicy statystycznej. Po przeprowadzeniu analiz i opracowaniu danych są one publikowane w formie zbiorczych tablic wynikowych, diagramów, wykresów czy map. Z wynikami badań można zapoznać się korzystając z roczników statystycznych, biuletynów i innych publikacji statystycznych, udostępnianych w formie papierowej, na płytach CD oraz w internecie (www.stat.gov.pl).

Czego dowiadujemy się z badania „Uczestnictwo mieszkańców Polski (rezydentów) w podróżach”:



Struktura wydatków mieszkańców Polski w wieku 15 lat lub więcej związanych z podróżami w 2014 r.

Rodzaj wydatków	Podróże krajowe		Podróże zagraniczne		
	krótko-okresowe	długo-okresowe	krótko-okresowe	długo-okresowe	jednodniowe
Ogółem	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Zakwaterowanie	19,4	33,3	23,9	27,2	x
Wyżywienie w restauracjach, kawiarniach, barach itp.	27,4	32,1	17,7	21,5	13,6
Transport	27,5	16,4	32,3	34,3	21,7
Zakup towarów	19,7	12,5	21,9	11,9	59,5
Pozostałe usługi ^a	6,0	5,7	4,2	5,2	5,2

a Usługi kulturalno-rekreacyjne, bilety wstępu itp.

